

Приложение
к Схеме размещения рекламных
конструкций, утвержденное
Постановлением Администрации
Ребрихинского района
от 01.03.2022г. № 76

Пояснительная записка

**внесение изменений в проект «Схема размещения
рекламных конструкций на территории
муниципального образования Ребрихинского района»**

1. Общие положения.

В соответствии с действующим Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон от 07.05.2013 г. № 98-ФЗ и согласно постановлению Администрации Алтайского края от 18.12.2013 г. № 661 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений", Администрацией Ребрихинского района подготовлены изменения в существующую «Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ребрихинский район»

Представленные изменения в существующую «Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ребрихинский район» (далее – Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан проживающих на данной территории.

2. Схема размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из: пояснительной записки, определяющей виды рекламных конструкций, их технические характеристики и карт, перечней рекламных конструкций. На графических материалах схемы отображены существующие рекламные конструкции и места допустимого их размещения.

В настоящее время данные планируемые рекламные конструкции, направленные для утверждения и согласования, необходимо внести в уже существующую «Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ребрихинского района». Размещение планируемых рекламных конструкций будет осуществляться на следующих местах автодороги Барнаул – Павловск – Ребриха – Мамонтово – Романово – Родино – Кулунда - граница с Республикой Казахстан (в сторону Павловска):

- **Конструкция №10:** место размещения: в границах населенного пункта с. Ребриха по пер. Пожарному, напротив улицы Сергея Иванова, точка на карте с координатами широты - 53,0863°, долготы - 82,3370°;

- **Конструкция №11:** место размещения: в границах населенного пункта с. Ребриха в конце ул. Ленина, точка на карте с координатами широты - 53,0671°, долготы - 82,3021°;

- **Конструкция №12:** место размещения; автодорога Барнаул - Павловск – Ребриха – Мамонтово – Романово – Родино – Кулунда – граница с Республикой Казахстан, км 119 +440м, справа.

3. Типы рекламных конструкций.

На предполагаемых местах рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

Щиты 3м х 6м («Билборды») - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3 х 6 м. Каркас-металлический, материал для размещения-баннер. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004).

Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щиты 3м х 4м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 м х 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щиты 2м х 4м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 2 м х 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более трех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или

дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены.

Рекламные стелы - бывают стационарными и мобильными. Стационарные стелы представляют собой большие, высокие стелы на бетонных основаниях. Самый распространенный размер таких стел составляет 1.2 метров на 8 метров. Рекламные стелы представляют собой объемную, трехмерную вертикальную конструкцию размерами от 80 сантиметров до 30 метров. Рекламная стела может быть изготовлена как в виде стандартных форм (прямоугольник), так и с применением нестандартных творческих решений (различные стрелки, информационные блоки по периметру стелы). Рекламная стела может быть плоской, изготовленной наподобие светового короба, либо "круглой", когда лицевые панели имеют обтекаемую форму. Преимущества данной конструкции в том, что в отличие от обычного рекламного щита, стела не ограничена какими-то строгими рамками.

Панно – натяжные рекламные конструкции, прикрепленные к горизонтальным поверхностям и имеющие размер соответствующий данной поверхности. Панно изготавливаются из винила, сетки или пленки, в зависимости от способа крепления.

4. Требования к рекламным конструкциям

Рекламные и информационные конструкции, установленные на территории муниципального образования Ребрихинского района должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных и информационных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений).

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды населенного пункта с. Ребриха:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

4.1. Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций.

На территории муниципального образования Ребрихинского района разрешается размещение рекламных и информационных конструкций исключительно указанных в разделе 2.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций с. Ребриха.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции.

Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

4.2. Специальные требования к информационным конструкциям.

Информационные конструкции не могут содержать рекламу, за исключением информации об изготовителе соответствующей информационной конструкции, которая не может занимать более 1% поверхности информационной конструкции.

Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается размещение на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации).

Недопустимо использование в текстах, нанесенных на информационные конструкции, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).

4.3. Требования к внешнему виду рекламных и информационных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

Средства размещения рекламы и информации должны содержаться в чистоте, загрязнения, повреждения (деформации), в том числе информационного поля, следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены.

Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости.

Деятельность по выявлению несоответствия фактического состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций установленным требованиям, выдаче предписаний рекламовладельцам по устранению данных нарушений осуществляется Администрацией Ребрихинского района или уполномоченным органом.

Устранение порывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию Администрации Ребрихинского района или уполномоченного органа.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального образования.

Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ РК	Адрес установки и эксплуатации РК	Номер по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник	Кадастровый номер
10	место размещения: в границах населенного пункта с. Ребриха по пер. Пожарному, напротив улицы Сергея Иванова, точка на карте с координатами широты - 53,0863°, долготы - 82,3370°	10	Отдельно стоящие РК	Щиты	3x6	Две	36	Администрация Ребрихинского района	-
11	место размещения: в границах населенного пункта с. Ребриха, в конце ул. Ленина, точка на карте с координатами широты - 53,0671°, долготы - 82,3021°	11	Отдельно стоящие РК	Щиты	3x6	Две	36	Администрация Ребрихинского района	-
12	автодорога Барнаул - Павловск – Ребриха – Мамонтово – Романово – Родино – Кулунда – граница с Республикой Казахстан, км 119+440м, справа	12	Отдельно стоящие РК	Щиты	3x6	Две	36	ИП АО «Меркурий»	22:36:080001:1953/1

